

一般社団法人 香川県中小企業診断士協会 主催

# 『製造業サポート』経営セミナー！

～中・西讃、東予、阿波三好地区の製造業を応援します～

## 「選ばれる経営」について一緒に学びませんか？

### ●「選ばれる経営」とは！？

販売先・仕入先・雇用・地域社会・・・経営とは、あらゆる局面でステークホルダー（利害関係者）との「選ぶ・選ばれる」の連続です。一般的に選ぶ側と選ばれる側の企業レベルは比例します。

高収益企業になるためには自社の経営レベルを持続的に高めていく努力が必要であると言えるでしょう。

### ●経営戦略・財務戦略・人事戦略・営業戦略！？

自社の経営レベルを持続的に高め、「選ばれる経営」になるには、何が必要でしょうか？戦略の立案と実行が不可欠です。しかし、効果的な戦略を立案し実行するには、机上の空論ではない実際の経営現場に沿ったものに行なければなりません。

### ●経営現場を知り尽くした中小企業診断士！

実際の経営現場に精通している中小企業診断士が、本セミナーの講師を務めます。

本セミナーでは、経営戦略・財務戦略・人事戦略・営業戦略について学び、皆様が理想とする「選ばれる経営」になることを目指します。

### セミナースケジュール

#### ■一日目

- ①研修オリエンテーション
- ②人を動かす経営戦略
- ③経営計画と財務戦略
- ④労務管理の最新知識と労務リスクマネジメント

#### ■一日目：夜

- ⑤懇談会「選ばれる経営とは何か」を考える

#### ■二日目

- ⑥人・組織を活性化し業績向上を促す人事戦略
- ⑦ものづくりマーケティング
- ⑧ものづくり現場力を高めるリーダーシップ
- ⑨2日間のふりかえり

### 開催要項

- ◇日程／平成27年3月7日(土)～3月8日(日)
- ◇場所／かんぽの宿 観音寺 (香川県観音寺市池之尻町)
- ◇時間／9:00～17:00 (両日とも) 初日 18:00～懇談会
- ◇費用／43,200円 (消費税込・個別相談込) / 名  
※ 宿泊費、食事代(昼食2回、懇談会1回、朝食1回)、飲物代(懇談会)、会場費、テキスト代を含む
- ◇定員／10名 (要予約)
- ◇対象／経営者、経営幹部、幹部候補

### 参加特典 無料個別相談プレゼント！

本セミナーにご参加された皆様には、セミナー講師との「2時間の個別相談(後日面談)」を参加特典として無料で行っています！

主催 一般社団法人 香川県中小企業診断士協会

住所：香川県高松市林町 2217 番地 15

香川産業頭脳化センター402号

講師：森昭博、大西健永、他香川県協会所属診断士

HP：http://www.shindan-kagawa.org/

◇お申し込み欄 Fax：087-840-0321 (申込受付センター)

個別相談希望

お問合せ Tel：087-814-6456 担当：八木迄

貴社名 \_\_\_\_\_ ご芳名 \_\_\_\_\_ 部署名／お役職 \_\_\_\_\_

ご連絡先 Tel ( ) \_\_\_\_\_ Fax ( ) \_\_\_\_\_ Mail \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

所在地 〒 \_\_\_\_\_

FAX 不要 (配信停止希望)

今後 FAX が不要な方はチェックをつけてご返信下さいませ。

参加申込書によりご提示いただきました個人情報、本セミナーに関わる連絡・参加者名簿の作成など、運営上の管理のためにのみ利用いたします。

## 『製造業サポート』経営セミナー開催にあたり

### 1. セミナー開催にあたって

経営者・経営幹部の役割は、「お客さまから選ばれ、働きがいのある高収益企業をつかって、それを継続させること」です。

今回のセミナーでは、「選ばれる経営」になるために、2日間をかけて経営戦略・財務戦略・人事戦略・(ものづくり)営業戦略について学んでいただきます。

皆様のご参加を心よりお待ちしております。

### 2. 担当講師からの熱いメッセージ

#### (1) 人を動かす経営戦略、経営計画と財務戦略 編

経営ではお客様や従業員といった“人”に動いていただくことが不可欠です。人を動かす経営について歴史をヒントに学びます。

また財務の基本的知識に基づく「定量的なあるべき姿」と、企業の歴史を踏まえた「定性的なあるべき姿」、その両面を描く「経営計画策定手法」をご説明します。お客様から選んでいただけるよう、チーム一丸となって取り組む、そんな経営を一緒に目指しましょう！！

#### (2) 労務管理の最新知識と労務リスクマネジメント、人・組織を活性化し業績向上を促す人事戦略 編

経営者・経営幹部にとって必要な労務管理に関する最新知識と、その実務を学びます。また事例をもとに、労務リスクを軽減・防止するための実践的な対応法を習得します。

経営戦略を達成し、持続的に業績向上を実現していくための経営戦略と人事戦略の関係や考え方と人事制度の構築のポイントを学びます。

#### (3) ものづくりマーケティング、ものづくり現場力を高めるリーダーシップ 編

「ものづくり」製造業において、マーケティング(売れる仕組みづくり)は必要ないと考えられがちです。皆様の会社がユーザー、顧客等から選ばれる製造業になるためには、丹精込めて作られた製品を使用するユーザー、顧客等の外部へ向けた視点を持つことが出発点になります。

地域の中小・中堅企業には、大手企業とは違う、自社ならではの戦い方(経営戦略)があります。それは、これまで歩んでこられた各々の企業が持つ唯一無二の物語があり、独自の経験、ノウハウ、専門知識、こだわり、熟練技術といった「目に見えない経営資源」があるはずで、この自らの得意技である「目に見えない経営資源」を的確に把握して、徹底的に鍛え上げることが地域の中小・中堅企業の戦い方の定石です。

本研修会にご参加されることで、自社の得意技、「目に見えない経営資源」を、『見つける。』『磨く。』『活かす。』気付きの機会になると考えております。

以上